

Social Media Policy

Inco Industria Colori pubblica contenuti istituzionali sul sito web www.incolours.it, luogo virtuale dove sono depositate tutte le informazioni d'interesse pubblico e approfondimenti sulle attività e iniziative dell'ente.

Per coinvolgere sempre più persone nell'attività di comunicazione istituzionale, Inco Industria Colori è anche presente sui social media (Twitter, Facebook, YouTube, ecc.) secondo finalità istituzionali e di interesse generale, per ascoltare opinioni e per informare in tempo reale gli utenti delle iniziative e dei servizi offerti, che possono approfondire sul sito. Non sono pertanto da considerarsi come canali di richiesta di informazioni, consulenze su casi specifici e/o reclami.

Questo documento definisce il codice di condotta (Social Media Policy), adottato formalmente, che regola la relazione su internet, e in particolare sui social media, tra l'azienda e i suoi dipendenti (Social Media Policy Interna) e tra l'azienda e i suoi utenti (Social Media Policy Esterna).

I canali social di Inco Industria Colori sono gestiti da una società esterna. I canali social di Inco Industria Colori producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali, che sono da considerarsi in licenza "Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Italia": possono essere riprodotti liberamente, ma devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella di Inco Industria Colori che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui propri canali da terzi.

Moderazione

Tutti possono esprimere la propria opinione sui post pubblicati da Inco Industria Colori, seguendo sempre le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui.

Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento. Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza e in particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali
- sollecitazioni al commercio
- conduzione o incoraggiamento di attività illecite
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza pubblica
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della normativa sulla privacy.

Inco Industria Colori si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. Per chi dovesse violare queste condizioni o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati ci si riserva il diritto di usare il ban o il blocco per impedire ulteriori interventi ed eventualmente di segnalare l'utente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Instagram, YouTube, Facebook, ecc.). Si rammenta che i dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social di Inco Industria Colori verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali di Inco Industria Colori saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Per contattare la redazione dei canali social di Inco Industria Colori inviare una mail a infocom@incolours.it

Di seguito si riporta la policy per ogni social media utilizzato da Inco Industria Colori, per chiarire che tipo di contenuti vengono veicolati, chi li produce e come viene gestita la conversazione on line.

Facebook policy

Inco Industria Colori ha un profilo istituzionale su Facebook ([@INCOSpa](#)).

Chi segue Inco Industria Colori non viene automaticamente seguito. Tuttavia è garantita l'analisi degli utenti a cui "piace" la pagina e degli utenti che si "registrano" presso Inco Industria Colori, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi di [@INCOSpa](#) e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.

Gli utenti possono postare sul proprio profilo Facebook testi, foto o video citando Inco Industria Colori: i post saranno notificati come "Menzioni" a Inco Industria Colori e il team di moderazione valuterà se riproporli condividendoli sulla propria pagina. Gli utenti possono contribuire con una recensione alla pagina nella sezione "Recensioni", comunicando agli amici la propria valutazione. Gli utenti sono liberi di condividere sui propri profili i post di Inco Industria Colori. La pagina [@INCOSpa](#) non è raggiungibile tramite messaggi privati, per questo tipo di esigenza si rimanda alla comunicazione via e-mail sulla casella infocom@incolours.it. Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte dei visitatori. Non è garantita la risposta diretta ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione di Inco Industria Colori partecipa alla conversazione e risponde ai commenti.

X (Twitter) policy

L'account X (Twitter) di Inco Industria Colori è [@inco_spa](#). Per postare messaggi non vengono utilizzati automatismi, come i tools che generano tweet da RSS feeds: i tweet sono realizzati e pubblicati esclusivamente dalle persone preposte.

I tweet postati da [@inco_spa](#) sono legati all'attività di Inco Industria Colori.

Chi segue [@inco_spa](#) non viene automaticamente seguito. Tuttavia è garantita l'analisi dei followers, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi di [@inco_spa](#) e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati. Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte di tutti i followers. Non è garantita la risposta diretta alle menzioni ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, il team di [@inco_spa](#) partecipa alla conversazione e risponde alle richieste ricevute.

Instagram policy

Inco Industria Colori possiede un account Instagram su [@inco_spa](#).

Le immagini, le foto, i video e le stories caricati sul canale Instagram [@inco_spa](#) riguardano progetti e servizi di Inco Industria Colori, realizzati in autonomia o in collaborazione con partner terzi. Per postare le immagini e le stories non vengono utilizzati automatismi (come i tools che generano post da RSS feeds), ma sono caricate e pubblicate esclusivamente dalle persone preposte. Le foto e le grafiche presenti sul canale [@inco_spa](#) possono essere realizzate direttamente dalla redazione o da soggetti terzi per conto di Inco Industria Colori.

Chi si iscrive al canale Instagram [@inco_spa](#) non viene automaticamente seguito. Tuttavia è garantita l'analisi degli iscritti, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi di Inco Industria Colori e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati. Il canale [@inco_spa](#) non è raggiungibile tramite messaggi privati, per questo tipo di esigenza si rimanda alla comunicazione via e-mail sulla casella infocom@incolours.it. Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte dei visitatori. Non è garantita la risposta diretta alle menzioni nei post e nelle stories ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione di Inco Industria Colori partecipa alla conversazione e risponde ai commenti.

LinkedIn policy

Inco Industria Colori possiede una [Company Page](#) su LinkedIn e alcune cosiddette "Pagine vetrina" dedicate a specifici progetti promozionali.

Chi segue [@Inco Industria Colori](#) non viene automaticamente seguito. Tuttavia è garantita l'analisi dei followers, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi di Inco Industria Colori e adottare

modalità comunicative e contenuti adeguati. Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte di tutti i followers. Non è garantita la risposta diretta a commenti e messaggi diretti ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, il team di Inco Industria Colori partecipa alla conversazione e risponde alle richieste ricevute.

YouTube policy

L'account YouTube di [Inco Industria Colori](#) è gestito da personale di Inco Industria Colori.

Per postare video non vengono utilizzati automatismi (come i *tools* che generano post da *RSS feeds*): i video sono caricati e pubblicati esclusivamente dalle persone preposte.

I video presenti sul canale possono essere:

- realizzati direttamente dal team preposto
- realizzati da soggetti terzi per conto di Inco Industria Colori
- realizzati da soggetti terzi a scopo di informazione e inseriti in apposite playlist.

Chi si iscrive al canale di Inco Industria Colori non viene automaticamente seguito. Tuttavia è garantita l'analisi degli iscritti, con l'obiettivo di identificare meglio i destinatari dei messaggi di Inco Industria Colori e adottare modalità comunicative e contenuti adeguati.

Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte dei visitatori. Non è garantita la risposta diretta ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, la redazione di Inco Industria Colori partecipa alla conversazione e risponde ai commenti. È apprezzata la segnalazione di video pertinenti ai temi trattati che a giudizio dell'ente potranno essere inseriti nelle playlist esistenti.